



GOVERNO
DOSAÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

CLINIDENTÁRIA DIGITAL

CÓDIGO DO PROJETO:

ACORES-03-0853-FEDER-102406

OBJETIVO PRINCIPAL:

O objetivo do novo website é ser atual e interativo, oferecendo serviço de valor agregado para os seus clientes usando um CMS Wordpress com estrutura e módulos criados de raiz, como forma de gerir a informação e destaques para melhorar e facilitar o acesso aos seus clientes em segurança.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

CLINIDENTÁRIA - ACTIVIDADES DE MEDICINA DENTÁRIA, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: € 10 000,00

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: € 7 500,00

DESCRIÇÃO:

Este projeto em questão baseia-se na criação e divulgação de um canal digital "website - plataforma digital" com administração, sistema de contatos e produtos/serviços. Além desta plataforma e da criação de um website será também desenvolvido um plano estratégico de marketing digital de forma a potenciar as vendas e retenção dos clientes através dos meios digitais.

Posto isto, deixamos de seguida os serviços que irão ser adquiridos ao longo deste projeto:

Desenvolvimento UX / UI: Estudo e criação de Layout. Conceção e Programação – Website: Criação de Website com presença institucional, sistema de contatos e de agendamento de consultas. Design e Conteúdo Redes Sociais: Definição de Personas + Otimização + Peças Gráficas Facebook/Instagram/YouTube.

Atendendo ao facto de não existir um Website da empresa que nos permitam ter acesso a todos os seus produtos/serviços, decidimos avançar com este projeto de forma a suprimir esta lacuna.

RESULTADOS:

Com a implementação da solução proposta a empresa alcançou os seguintes resultados:

1. Criar uma presença online da empresa através das redes sociais e de um Website sempre atualizado dado a existência de uma administração.
2. Acesso a estatísticas da presença online através do dashboard personalizado com os respectivos canais online.
3. Divulgação da empresa e dos seus serviços através da presença nas redes sociais.
4. Apresentação da empresa em conteúdos mais interativos como redes sociais e vídeo institucional.

FOTOGRAFIAS: